

PROIECT „UPGRADE”

Metodologia de identificare și recrutare și selecția a grupului țintă

1. CADRUL GENERAL

Prezenta Metodologie a fost elaborată în vederea identificării, recrutării și selectării grupului țintă la activitățile organizate în cadrul proiectului **UPGRADE**. Prezenta metodologie a fost elaborată în conformitate cu *Ghidul Solicitantului Condiții Specifice – Ține pasul*.

Proiectul este implementat de Mentor Trading SRL, în calitate de Beneficiar împreună cu Partenerul 1 – Asociația Oamenilor de Afaceri Argeș (AOA).

Aria de implementare a proiectului este regiunea mai puțin dezvoltată Sud – Muntenia (județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman).

2. PROFILUL GRUPULUI ȚINTĂ CARE VA PARTICIPA LA ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Grupul țintă care va participa la activitățile proiectului este format din minimum 601 persoane fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) are domiciliul/reședința în regiunea mai puțin dezvoltată Sud-Muntenia, în unul din județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman
- b) sunt angajați cu contract individual de muncă;
- c) au împlinit 18 ani;
- d) au vârsta sub 65 de ani.
- e) nu se afla într-o situație de excludere, de exemplu în situație de dubla finanțare, de angajat/ruda Beneficiar/partener.

Vor fi selectate minimum 601 persoane care să facă parte din grupul țintă care vor urma în cadrul proiectului programe care să contribuie la actualizare a competențelor specifice ale angajaților ca urmare a evoluțiilor tehnologice rapide și apariției de noi competențe:

- Un program de consiliere profesională (ședințe individuale și de grup)
- Un program de formare adaptat statutului și nevoilor individualizate în cadrul programului de consiliere profesională, astfel:
 - o 60 de persoane vor urma un curs de specializare în Manager Inovare* (program de formare destinate persoanelor care ocupă poziții de management)
 - o 154 persoane vor urma un curs de specializare în Specialist îmbunătățire procese
 - o 102 persoane vor urma un curs de specializare în Responsabil de mediu
 - o 212 persoane vor urma un curs de specializare în Competențe digitale de bază
 - o 73 de persoane vor urma un curs de calificare în Comerciant- vânzător mărfuri alimentare

*persoanele care vor participa la cursul de specializare în Manager inovare nu trebuie să aibă calitatea de administrator/reprezentant legal în nicio întreprindere publică sau privată. În acest sens vor prezenta o declarație pe proprie răspundere/vor prezenta un certificat constatator de la registrul comerțului pentru a proba acest fapt.

Calendarul exact al cursurilor va fi comunicat persoanelor selectate în momentul stabilirii. Cursurile vor fi furnizate în conformitate cu prevederile OG129/2000 de către Mentor Trading și Asociația Oamenilor de Afaceri Argeș (AOA).

Înscrierea și selecția se vor desfășura în mod continuu începând cu data demarării activității și până la atingerea rezultatelor stabilite la nivelul proiectului privind activitatea de recrutare, selecție și formare.

3. DERULAREA PROCESULUI DE IDENTIFICARE, RECRUTARE ȘI SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

3.1. Modalitatea de identificare a grupului țintă

Identificarea grupului țintă a fost demarată încă din faza de planificare a proiectului, S și P1 realizând în acest sens o analiză de nevoi la care au participat 20 de operatori economici din Regiunea Sud-Muntenia. Pe baza răspunsurilor oferite de aceste întreprinderi, S a realizat o definiție clară a profilului membrilor GT, astfel încât nevoile acestora să fie reflectate în intervenția propusă prin acest proiect.

În implementarea proiectului, identificarea membrilor grupului țintă care vor fi recrutați va fi realizată din rândul persoanelor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate menționate anterior. Procesul de identificare va fi nediscriminatoriu și va fi realizat online, astfel încât să fie asigurat accesul egal la beneficiile proiectului pentru orice persoană interesată. În cadrul proiectului identificarea grupului țintă va avea în vedere prevenirea oricărei forme de discriminare, respectiv prevenirea oricărei deosebiri, excluderi, restricții sau preferințe, pe bază de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

Pentru identificarea grupului țintă va fi derulată o campanie online de către cei doi experți responsabili împreună cu coordonatorul activității, care vor comunica în mod transparent oportunitățile create de proiect. Vor fi create parteneriate cu organizații reprezentative, care vor acționa ca multiplicatori de informație în comunitățile proprii.

În cadrul campaniei online vor fi create și diseminate de experții responsabili materiale cu privire la activitățile proiectului, cu accent pe conștientizarea angajaților și angajatorilor privind importanța participării la FPC, dar vor fi organizate și întâlniri care să clarifice informațiile privind apartenența la grupul țintă. Concret, experții vor:

- Elabora și publica 60 materiale de informare online pentru site-urile S, P1
- Organiza și derula 6 evenimente de informare online;
- Crea 1 grup de informare a proiectului/un mailing list;

- Încheia 5 protocoale de colaborare încheiate cu stakeholderi relevanți în vederea susținerii proiectului pe tot parcursul implementării sale și sprijinirii valorificării rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia.

Vor fi notificați toți operatorii economici care au participat la realizarea analizei de nevoi care fundamentează proiectul.

3.2. Modalitatea de recrutare a grupului țintă

Concomitent cu derularea acțiunilor de informare a oportunităților oferite de proiect, angajații vor avea ocazia să se înscrie în grupul țintă al proiectului în vederea participării la programele disponibile.

Selecția grupului țintă se va realiza în condițiile promovării egalității de șanse, combaterii discriminării pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală, a dificultăților de acces de orice tip și asigurarea accesului egal. În recrutarea și selectarea grupului țintă se va respecta promovarea egalității între femei și bărbați.

Înscrierea candidaților se va realiza electronic printr-un formular online utilizând un instrument informatic sau prin completarea dosarelor în format fizic și transmiterea acestora către experții de recrutare ai S și P1. Dosarul de înscriere va conține:

- **Formular de înscriere** completat și transmis online (date personale, statutul pe piața muncii, vârstă etc), în care vor indica cursurile din oferta proiectului de care sunt interesați
- **Acordul de utilizare a datelor cu caracter personal.** Documentul va fi semnat de candidat și transmis în format scanat prin încărcarea în aplicația online de înscriere. Cei selectați în urma procesului de evaluare vor prezenta și înmâna experților din echipa de proiect exemplarul semnat în original, în prima zi a participării la activitățile proiectului.
- **Declarația pe propria răspundere privind evitarea dublei finanțări.** Documentul va fi semnat de candidat și transmis în format scanat prin încărcarea în aplicația online de înscriere. Cei selectați în urma procesului de evaluare vor prezenta și înmâna experților din echipa de proiect exemplarul semnat în original, în prima zi a participării la activitățile proiectului.
- **Copie a cărții de identitate** (din care să reiasă faptul că persoana are domiciliul/reședința într-unul din județele vizate de proiect). Documentul va fi transmis în format scanat prin încărcarea în aplicația online de înscriere.
- **Copie a certificatului de căsătorie/ a unui alt document relevant** (în cazul schimbării numelui). Documentul va fi transmis în format scanat prin încărcarea în aplicația online de înscriere.
- **Copie după diploma ultimei forme de învățământ absolvite.** Documentul va fi transmis în format scanat prin încărcarea în aplicația online de înscriere.
- **Document din care să reiasă apartenența la categoria de grup țintă eligibilă**, conform prevederilor ghidului solicitantului (adeverință de la locul de muncă din care să rezulte, la data emiterii acesteia, ocupația (codul COR), norma de lucru și durata contractului de muncă sau copie a contractului individual de muncă)
- **Declarație pe propria răspundere că nu are calitatea de angajat/administrator/reprezentant legal/actionar al S și P1**, precum și că nu are calitatea de soț, soție, rudă sau afin până la gradul II inclusiv cu angajații, administratorii, reprezentanții legali, acționarii S și P1

- *Doar pentru persoanele care doresc să participe la cursul Manager Inovare: Declarație pe propria răspundere/Certificat constatator* din care să reiasă că nu au calitatea de administrator/reprezentant legal în nicio întreprindere publică sau privată.
- **Alte documente care ar putea fi obligatorii conform instrucțiunilor AMPEO/MIPE.** Dacă vor exista astfel de obligații suplimentare, echipa de proiect va informa candidații și va actualiza prezenta metodologie prin publicarea unei erate și comunicarea acesteia tuturor celor interesați.

! Persoanele care vor fi selectate pentru a participa la următoarele etape ale proiectului vor completa în prima zi de curs un Formular de înregistrare grup țintă conform eventualelor modele standard stabilite de AM PEO și vor semna o declarație că nu fac parte din grupul țintă al altor proiecte finanțate prin PEO/PIDS care furnizează măsuri similare

! În măsura în care, între momentul înscrierii și momentul participării la activitățile proiectului, apar modificări ale informațiilor furnizate de candidat care ar putea influența eligibilitatea acestuia în cadrul proiectului (de exemplu schimbarea domiciliului/numelui etc.), acesta este obligat să informeze echipa proiectului cu privire la modificările apărute prin transmiterea unui email.

Dosarele de înscriere trebuie să conțină doar documentele prevăzute în prezenta metodologie de selecție.

3.3. Selecția grupului țintă

Selecția se va realiza de experții desemnați care vor evalua conformitatea administrativă și eligibilitatea candidatului de a participa la activitățile proiectului, pe baza documentelor transmise. Se va completa grila de eligibilitate pentru fiecare candidat înscris.

GRILA DE ELIGIBILITATE

Nr. crt	Condiție de îndeplinit	DA	NU	Observații
1	Existența formularului de înscriere corect și complet.			
2	Existența acordului de utilizare a datelor cu caracter personal.			
3	Existența declarației pe propria răspundere privind evitarea dublei finanțări.			
4	Existența copiei cărții de identitate			
5	Existența copiei certificatului de căsătorie/ a altui document relevant (în cazul schimbării numelui). <i>Notă: Unde nu se aplică, se va menționa „Nu e cazul”.</i>			
6	Existența copiei după diploma ultimei forme de învățământ absolvite.			

7	Existența documentului din care sa reiasa apartenenta la o categorie de grup tinta eligibila, conform prevederilor ghidului solicitantului (adeverință de la locul de muncă din care să rezulte, la data emiterii acesteia, ocupația (codul COR), norma de lucru și durata contractului de muncă sau copie a contractului individual de muncă)			
8	Existența declaratiei pe propria raspundere nu are calitatea de angajat/administrator/reprezentant legal/actionar al S si P1, precum si ca nu are calitatea de sot, sotie, ruda sau afin pana la gradul II inclusiv cu angajatii, administratorii, reprezentantii legali, actionarii S si P1			
9	<i>Doar pentru candidații care au indicat în formular că doresc să participe la cursul Manager inovare:</i> Existența declarației pe propria răspundere/Certificat constatator din care să reiasă că nu au calitatea de administrator/reprezentant legal în nicio întreprindere publică sau privată.			
10	Existența altor documente care ar putea fi obligatorii conform instrucțiunilor AMPEO (dacă e cazul).			
11	Candidatul face parte din categoria de grup țintă eligibil			
12	are domiciliul/reședința in regiunea mai puțin dezvoltată Sud-Muntenia, în unul din județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman			
13	e angajat cu contract individual de muncă;			
14	a împlinit 18 ani;			
15	are vârsta sub 65 de ani.			
16	Candidatul a absolvit cel puțin studii medii (liceu).			
17	Candidatul nu a mai participat la cursuri pe aceeași tematică cofinanțate din fonduri nerambursabile.			
18	<i>Doar pentru candidații care au indicat în formular că doresc să participe la cursul Manager inovare:</i> Candidatul nu are calitatea de administrator/reprezentant legal în nicio întreprindere publică sau privată.			
19	Candidatul nu are calitatea de angajat/administrator/reprezentant			

	legal/actionar al S si P1, precum si ca nu are calitatea de sot, sotie, ruda sau afin pana la gradul II inclusiv cu angajatii, administratorii, reprezentantii legali, actionarii S si P1			
--	---	--	--	--

În cazul în care unul sau mai multe documente nu au fost transmise, comisia care analizează dosarul de candidatură va avea posibilitatea solicitării de clarificări, la care candidatul va putea răspunde în maximum 3 zile lucrătoare de la primirea solicitării.

Candidatul care îndeplinește toate criteriile din grila de eligibilitate va fi invitat sa participe la sesiunile de consiliere profesionala in cadrul carora isi va definitiva optiunea pentru participarea la cursuri. Coordonatorul activitatii va crea liste cu membrii grupului tinta selectati, in functie de optiunile lor initiale pentru participarea la cursuri (inclusiv liste de rezerva cu pana la 20 candidati/curs), Coordonatorul va actualiza listele in functie de optiunile finale privind un program de formare ale participantilor si participarea efectiva a acestora la programul de formare astfel incat sa poata fi indetificate eventuale devieri de la planificare din timp.

3.4. Modalitatea de implicare a grupului țintă

Pentru menținerea implicării grupului țintă în activitățile proiectului vom aborda următoarele strategii:

- **Comunicare constantă:** Experții recrutare GT vor menține o comunicare deschisă și constantă cu membrii grupului țintă. Vor fi folosite canalele de comunicare preferate de aceștia, cum ar fi e-mailul, rețelele sociale (inclusiv grupuri), întâlniri periodice;
- **Relevanță și valoare:** Încă din faza de planificare a proiectului, consorțiul s-a asigurat că designul de proiect răspunde analizei de nevoi de la nivelul grupului țintă identificat. În implementarea proiectului, managerul se va asigura că proiectul continuă să ofere valoare și beneficii grupului țintă. Va fi încurajată comunicarea eventualelor dificultăți în mod liber de membrii GT.
- **Implicare activă:** Experții recrutare GT vor încuraja participarea activă a membrilor grupului țintă în diferite etape ale proiectului – încă din întâlnirile online va fi solicitat feedbackul grupului țintă, iar pe parcursul derulării activităților (consiliere, formare) se va solicita constant inputul GT (prin sondajele de evaluare post curs/post evenimente/ evaluarea experților). Răspunsurile membrilor GT vor fi integrate în ajustarea modalității de prestare a serviciilor, astfel încât să fie realizat fine-tuning constant.
- **Personalizare și adaptare:** Membrii grupului țintă pot avea nevoi și preferințe diferite, odată ce participă la activitățile din proiect. Experții vor personaliza cu aceștia pentru a se potrivi cât mai bine cu cerințele și interesele lor individuale.
- **Recompense și recunoaștere:** Pentru participarea la programele de specializare organizate în cadrul proiectului, membrii grupului țintă vor fi recompensați cu o subvenție în valoare de 5 lei/oră de formare, în conformitate cu prevederile GS CS;
- **Transparență și încredere:** Echipa de proiect va construi încrederea prin transparență în legătură cu procesele, deciziile și rezultatele proiectului – inclusiv programarea activităților. Cu cât membrii grupului țintă se simt mai implicați și informați, cu atât vor fi mai dispuși să rămână implicați.

- **Evaluare și adaptare continuă:** Managerul de proiect va monitoriza și evalua constant eficacitatea modului în care este menținută implicarea grupului țintă și va adapta strategiile în funcție de feedbackul și rezultatele obținute.
- **Crearea unei comunități sau a unui sentiment de apartenență:** Experții proiectului, având experiența unor inițiative anterioare implementate de S și P1, vor crea un sentiment de apartenență și comunitate între membrii grupului țintă. Aceasta va fi realizată prin intermediul grupurilor de discuții, evenimentelor comunitare online și prin încurajarea interacțiunii între membrii.

Beneficii suplimentare raportate la situația anterioară finanțării proiectului – Beneficii pe care grupul țintă le primește exclusiv ca urmare a participării la activitățile proiectului

- **Competențe și abilități îmbunătățite:** Participanții vor beneficia de o îmbunătățire semnificativă a competențelor specifice domeniilor pentru care au fost formați, cum ar fi vânzările de mărfuri alimentare în contextul transformărilor tehnologice (robotizare și automatizare), managementul inovării, îmbunătățirea proceselor, mediu și abilități digitale. Aceste competențe îi vor face mai competitivi pe piața muncii și vor spori eficiența lor în domeniile de activitate.
- **Certificare:** Participanții vor primi certificate recunoscute în urma absolvirii programelor de formare, sporindu-și astfel valoarea pe piața muncii și având o dovadă tangibilă a abilităților și cunoștințelor dobândite.
- **Oportunități de avansare în carieră:** Dobândirea de noi competențe și abilități poate deschide noi oportunități de avansare în carieră sau de creștere în cadrul organizațiilor în care lucrează, fie prin promovare, fie prin preluarea unor noi responsabilități.
- **Adaptare mai eficientă la schimbările tehnologice:** Dezvoltarea competențelor le va permite participanților să se adapteze mai eficient la schimbările tehnologice rapide, consolidându-și astfel poziția pe piața muncii și capacitatea de a lucra în contextul noilor tehnologii.

Efectul rezultatelor estimate asupra grupului țintă:

- **Îmbunătățirea competențelor profesionale:** Prin serviciile de formare și consiliere profesională oferite, se așteaptă ca cei 601 de angajați să-și îmbunătățească abilitățile specifice necesare în domeniile comerciant-vânzător mărfuri alimentare, managementul inovării, îmbunătățirea proceselor, responsabil de mediu și competențe digitale. Obținerea unui certificat recunoscut în domeniu pentru cel puțin 481 de membri GT va facilita noi oportunități de dezvoltare profesională pentru membrii GT
- **Creșterea performanței și eficienței:** Competențele îmbunătățite în domeniile menționate vor conduce la o creștere a performanței individuale și colective a angajaților, generând un impact pozitiv asupra eficienței operaționale a organizațiilor din care aceștia fac parte.
- **Adaptare la schimbările tehnologice și inovare:** Dezvoltarea competențelor în domeniile menționate va ajuta angajații să se adapteze mai eficient la schimbările tehnologice și la cerințele pieței în continuă evoluție.
- **Responsabilitate și conștientizare ecologică:** Formarea specialiștilor în domeniul mediului va duce la o mai mare conștientizare a impactului activităților asupra mediului și la implementarea unor practici mai sustenabile în cadrul organizațiilor.
- **Creșterea competitivității pe piața muncii:** Îmbunătățirea competențelor și abilităților în domenii menționate va consolida poziția angajaților pe piața muncii, facilitând accesul lor la oportunități de carieră mai bune și contribuind la creșterea competitivității.